

**Аннотация рабочей программы повышения квалификации  
«Маркировка товаров»**

Управление	Аналитическое Управление
Краткая аннотация	В программе рассматриваются вопросы маркировки товаров – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания)
Подробное описание	Изучаются цели и принципы введения маркировки товаров в Российской Федерации, основные принципы маркировки товаров средствами идентификации, а также специальными и акцизными марками, анализируется модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации
Цель	Совершенствование и обновление профессиональных компетенций сотрудников налоговых органов в области маркировки товаров
Аудитория	Гражданские служащие структурных подразделений ЦА, межрегиональных и территориальных органов ФНС России, осуществляющие проведение налоговых проверок
Категория должностей	руководители, специалисты, обеспечивающие специалисты
Группа должностей	ведущая, старшая, младшая
Форма обучения	заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Объем	24
Вузы	Северо-Западный институт повышения квалификации ФНС России